

CONCOURS U'COSMETICS 2021 : 4 ÉQUIPES DE L'ENSCMU INVESTIES, 2 NOMINÉES, UNE BELLE EXPÉRIENCE

Cette année 12 élèves en 1^{re}, 2^e et 3^e années à l'Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Mulhouse ont présenté leurs projets sur le thème de la cosmétique solide. Parmi les 4 équipes participantes, 2 faisaient partie des 10 nominées pour la finale le 18 mars. Elles n'ont pas remporté de prix mais ont vécu une expérience formatrice, valorisée dans le cycle ingénieur au titre des projets personnels obligatoires en 1^{re} et 2^e années.

Léonid Mnekin et Aurélien Quinart, en 2^e année de cycle ingénieur, sont arrivés en finale dans la catégorie Concept Innovant avec leur projet Sylova. Il s'agit d'une gamme de produits d'entretien de la barbe dont la composition contient le moins d'eau et d'ingrédients possibles, des composés naturels issus à 98% de l'agriculture biologique, et qui sont facilement transportables. « Notre gamme porte sur le thème de la forêt, très complémentaire à cette démarche et évocateur pour nous qui sommes originaires d'Auvergne », explique Léonid et Aurélien. « La gamme contient un savon de rasage, un shampoing et un baume pour la barbe dont les ingrédients proviennent à 99,2% de fournisseurs auvergnats. Même notre packaging est biodégradable en chutes de bois, sans étiquette, et peut servir de porte-savon après utilisation du produit, nous en avons fabriqué les prototypes via des artisans auvergnats. Pour nous qui souhaitons poursuivre dans la formulation, ce concours a été un moyen d'enrichir notre bagage culturel, de tenir compte de problématiques complémentaires à la chimie (communication, marketing, packaging) et de faire des rencontres enrichissantes, notamment avec les fournisseurs et conditionneurs. Sans oublier le plaisir de partir d'une idée et de voir comment elle se développe jusqu'au produit concret que l'on a créé ! »

La seconde équipe à avoir atteint la finale est composée de Clémence Gaillieue, élève de 3^e année en double-diplôme à l'Université de Chicoutimi au Québec, associée à Delphine Duc, élève-ingénieure à Polytech Montpellier également en échange à l'UCAQ. Leur projet Blindberry, retenu dans la catégorie Innovation formulation, est destiné aux personnes non voyantes ou mal voyantes. « Nous avons développé un nettoyant solide corps et cheveux et une coque nourrissante pour le corps à base d'huile de cranberry, emblématique du Québec où nous étudions cette année. Ces deux produits sont unidoses et dotés d'une écriture en braille », précise Clémence. « Grâce à ce concours, nous avons pu acquérir de l'expérience en gestion de projet, découvrir les aspects qui entourent la conception du produit et enrichir notre réseau dans le monde de la cosmétique », apprécie Clémence.

ENSCM^U

AUDREY ALAU
Responsable communication

3 rue Alfred Werner
68093 Mulhouse Cedex

tél. + 33 (0)3 89 33 67 46
audrey.alau@uha.fr
www.enscmu.uha.fr